

2020 핀업디자인어워드 공모 요강

1. 대회개요

○ 핀업디자인어워드는 한국산업디자인협회(KAID)가 주최하며 산업통상자원부가 후원하는 디자인 공모전으로 최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 국내외 기업 및 기관의 디자인을 대상으로 합니다. 1997년 '한국산업디자인상'으로 시작, 2008년 'PIN UP DESIGN AWARDS'로 명칭 변경 후 현재까지 산업디자인의 역사와 함께하고 있습니다. 핀업디자인어워드에서 수상하면 PIN UP 로고 사용권 제공과 PIN UP 도록 게재 뿐만 아니라 디자인적 가치를 인정받게 됩니다.

2. 주최기관

- 주최 : (사)한국산업디자인협회(KAID)
- 후원 : 산업통상자원부, 한국디자인단체총연합회, 한국디자인학회, 사단법인 한국디자인산업연합회, 한국시각정보디자인협회

3. 일정

6.24(수)~9.23(수)	핀업공고 및 접수
	핀업1차심사
	핀업2차심사
10.21(수)	발표
	도록용 자료 업로드
12.10(목)or 11(금)	핀업시상식

4. 출품자격

- 최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 국내외 디자인

5. 공모분야

Tangible Design 분야

분야	대상
A. 가전제품디자인	냉장고, 세탁기, 에어컨, TV 등 대형가전
B. 생활가전제품디자인	정수기, 믹서기, 청소기, 선풍기, 공기청정기, 생수기, 다리미 등 소형가전
C. 정보기기디자인	컴퓨터, 휴대폰, 팩스, 프린터 등 업무용 기기
D. 생활용품디자인	문구류, 주방용품, 생활용품 등 일상생활 용품
E. 이동기기디자인	오토바이, 자전거, 차량 등 이동수단 기기
F. 중장비·기계디자인	굴삭기, 3D프린터, CNC, 전문공구류 등 산업 장비
G. 가구·인테리어 용품디자인	사무가구, 주방가구, 교육가구, 조명 등
H. 의료·헬스케어디자인	의료용품, 헬스용품, 스포츠레저용품 등
I. 장신구·패션용품디자인	안경, 벨트, 신발, 구두 등 패션 및 액세서리
J. 교육·완구디자인	교구 및 완구 디자인
K. 팜디자인	농업용품, 복합기, 경운기, 6차 산업용품 등
L. 패키지디자인	용기류, 포장류 등

Intangible Design 분야

분야	대상
M. 인터페이스·인터랙션디자인	게임앱, 웹디자인 등
N. 서비스시스템디자인	서비스와 관련된 시스템, 용품
O. 사회기반·공공활동·지역활성화디자인	지방자치단체, 행사 등 사회기반 디자인
P. 인클루시브·유니버설디자인	사회공헌을 목적으로, 사회적 소수자(minority)를 포함한 모든 사용자를 위한 디자인
Q. 뉴비즈니스모델 구축 디자인	새로운 개념의 디자인 비즈니스의 계획

Space Design 분야

분야	대상
R. 공공시설·공공제품·공공설비디자인	휴지통, 가로등, 벤치, 불라드, 사인 등 공공시설의 환경디자인
S. 주택·공공주택·환경디자인·점포디자인	개인주택, 아파트 단지 등 건축물 디자인
T. 인테리어플래닝디자인	커피점, 패션매장, 음식점, 박물관 등 상업 또는 공공시설의 인테리어 기획 디자인

※ 한 제품의 중복접수 불가

※ 출품 작품 수 제한 없음

6. 시상내역 및 수상특전

1) 시상내역

구분	상명	비고
본상	PIN UP BEST OF BEST	상장과 트로피 수여
	PIN UP BEST 100	상장과 트로피 수여
입선작	FINALIST	상장 수여

2) 수상특전

- 'PIN UP Design Awards' 로고 사용권 (수상 사실을 판매 및 홍보 목적으로 표시할 수 있음)
- PIN UP Design Awards 도록게재
- 온라인 전시 및 홍보
- 트로피, 상장

7. 비용

출품 및 1차 심사료	2차 심사료	WINNER SERVICE
200,000원	400,000원	Finalist -400,000원 Best 100, Best of Best- 600,000원

- 납부계좌: 농협 301-0199-4853-31(사)한국산업디자이너협회
- 계산서 발행 요청시 사업자등록증, 담당자 연락처를 메일로 전달 (kaid@kaid.or.kr)
- 출품 및 1차 심사료는 작품 접수시 납부하며 2차 심사료 및 Winner Service비용은 1차심사 완료시점과 상격 결정 후 협회에서 청구 예정

8. 온라인 작품접수 방법

※ 온라인으로 접수를 받으며, 홈페이지 회원가입 후 작품접수 가능

1) 홈페이지 회원가입

- 한메일(다음)의 정책에 따라 hanmail.net(daum.com) 계정으로 접수 불가능
- 공모전과 관련된 모든 연락은 홈페이지 회원가입 시 등록한 기업 담당자에게만 전달 됨
- 모든 항목을 저장한 후 등록된 이메일에서 확인해야 완료됨

2) 작품접수

- 출품 작품별로 각각 작성해야 하며, 여러 분야에 걸쳐 출품 가능하고, 각 공모분야별 출품작 수 제한 없음
- 작품설명: 1000자 이내 (공백포함)

- 최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 국내외 기업 디자인 출품 가능
- 작품 이미지 (JPG 4컷)
 - 가로X세로 비율 1:1, 파일 사이즈 1MB 이내, JPG형식
 - 다양한 표현 및 view- Perspective View, 삼면도(Top, Side, Front))
- 디자이너 정보
 - 대표 디자이너, 참여 디자이너를 구분하여 입력
 - (제품개발에 기여했다고 인정할 수 있는 사내 외부 디자이너 모두 포함)
- 시스템 장애 시 사무국(02-407-2647)으로 연락 요망

9. 도록용 파일 업로드

- 자세한 업로드 방법은 수상자발표 후 공지 예정

10. 심사방식

- 1차 온라인 심사- Finalist 선정
 - 2차 오프라인 본심사 - 상격 선정
- ※ 핀업디자인어워드 출품작 중 ‘KOFURN(한국국제가구 및 인테리어산업대전)’ 전시에 참가하는 제품은 현장에서 실물 심사 진행 예정
- ※ KOFURN: 대한가구산업협동조합연합회 개최. 2020.8.27.-8.30 (킨텍스)
- ※ 문의: 032-321-4332

11. 기타

- 문의처 : 핀업 디자인어워드 사무국
 - 전화 : 02-407-2647
 - 이메일 : kaid@kaid.or.kr
 - 홈페이지 : www.pinup.or.kr