

2023
06.20-
08.02

한지문화상품개발 아이디어 공모전

K-PAPER로 만나는
새로운 세상

한지문화상품개발 아이디어 공모전은 한지시장 경쟁력을 갖춘 한지문화상품 개발을 통해

한지수요 창출과 판로를 개척하여 대한민국 한지산업의 발전을 지원합니다.

공모를 통해 선정된 15개의 수상작은 상장 및 상금이 수여되며 워크숍, 멘토링, 수상작 상품화 등을 지원합니다.

1 공모 개요

공모주제

전통한지의 지속가능한 가치를 돋보이게 할 수 있는
현대적인 한지 아이디어 시제품 개발

공모부문

한지를 소재로 한 디자인 상품

공모대상

한지를 이용한 상품개발에 관심 있는 개인·단체(3인이하)·업체

공모전 일정

구분	일정	비고	
공고 기간	2023.06.20.(월) ~ 2024.01		
접수	서류 접수	06.20.(화) ~ 08.02.(수) 18:00까지	홈페이지 접수
	(1차) 전문가 심사	08.09(수)	변동 가능 / 별도 공지
심사	(2차) 전문가 PT 심사	08.16(수)	변동 가능 / 별도 공지
	(2차) 대중 투표	8월 중	온라인 투표
워크숍 및 멘토링	1차 워크숍 멘토링	8월 중	별도 공지
	(3차) 실물 심사	9월 중	별도 공지
워크숍 및 멘토링	2차 워크숍 멘토링	9~10월 중	별도 공지
	결과 발표	9월 중	홈페이지 공고 / 개별 연락
후속지원	유통지원 및 위탁판매	11월 중	별도공지
	전시지원	11월 중	별도공지
	홍보	12~1월 중	별도공지
시상식	12월 중	별도공지	

제출 방법

① 서류접수

08월 02일 18:00까지
홈페이지를 통해 접수

제출 서류
1.디자인 계획서
2.참가 신청서
3.기제작 포트폴리오
(5자용 이내, 타본이 장지를 가능, 작품 3면 포함, 30MB이하)
4.개인정보 활용 동의서,
참가 확인서
5. 사업자등록증(사업체의 경우)

② 실물접수

서류접수를
완료한 신청자에
한해 실물제품 제출

1.접수일 : 8월중 개별 통지 예정
2.접수 시간 : 개별 안내
3.서류와 실물 제품 모두 기간 내 제출해야 유효한 참가로 인정
4.택배 및 우편접수 불가

③ 출품작 반환

작품 훼손 문제로
인해 출품자가
직접 방문하여 수령

반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속

수상자 특전

수상항목	수상인원	수상내역	비고
대상	1팀	상장 / 상금 2,000만원	문화체육관광부장관상
최우수	2팀	상장 / 상금 각 1,000만원(총 2,000만원)	한국공예·디자인문화진흥원장상
우수	3팀	상장 / 상금 각 300만원(총 900만원)	
장려	9팀	상장	
총 15팀 / 총 상금 49,000,000원			

총 59,500,000원

시제품 제작 지원금 : 총 4,500,000원(15팀, 각 30만원)

- 2차 심사 통과자 대상 한지 구매비 지급

2차 심사 수상 상금 : 총 49,000,000원(6팀)

입점 팀 후속 지원금 : 총 6,000,000원(3팀, 각 200만원)

- 대상1팀, 최우수상2팀의 수상상금은 30% 매입금, 70% 현금으로 지급
- 우수상 3팀의 경우 수상상금으로 심사 참여한 시제품 5개 제작요청 예정
- 동일팀(개인)에서 중복 수상 제외
- 팀 수상일 경우 팀명의로 대표자 1인에게 시상 예정
- 3차 심사 시제품 최종 미제출 시 '시제품 제작 지원금'의 30% 반납
- 지원금 및 상금 관련 제세공과금은 수상자 부담
- 적격자 없을 시 시상 규모 축소
- 최종 '대상, 최우수팀'은 시제품 양산 및 한국공예·디자인문화진흥원 전시 행사 참가 필수

1. 워크숍 (2차 심사 통과자 15팀)

- 대상 및 일정 : 2차 심사 통과자 15팀 / 2023년 8월
- 내용 : 전통 한지공방 답사 및 분야별 전문가 강연

2. 컨설팅

- 1차 컨설팅
 - 대상 : 2차 심사 통과 15팀
 - 일정 : 2023년 8월 - 방법 : 대면 · 서면 총 3회 지원
 - 내용
 - 1) 아이디어 시제품 개발에 필요한 자문 취합 및 자문위원 매칭
 - 2) 자문위원 매칭 및 자문비 지원
- 2차 컨설팅
 - 대상 : 최종심사 (3차) 상위 3팀(대상 1팀, 최우수 2팀)
 - 일정 : 2023년 9월-10월 (상시)
 - 방법 : 대면 · 서면 총 5회 이상 진행
 - 내용
 - 1) 시제품 양산화를 위한 컨설팅 전문가 위촉
 - 2) 각 팀에 맞는 전문가 매칭 및 상시 컨설팅

*최종 대상, 최우수팀은 시제품 양산 및 한국공예·디자인문화진흥원 전시 행사 참가 필수

유의사항

1. 저작권관련사항

- 선정된 우수 상품에 대한 저작권은 출품자가 소유하며 우수 상품은 주최 측과의 후 발표일로부터 1년간 한국공예·디자인문화진흥원에서 독점 판매할 수 있습니다.
- 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 상품 이미지, 텍스트 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 모방 또는 차용, 타 기업·기관의 공모 출품작으로 확인되는 등 중대한 결격 사유가 있는 경우 사업 참여가 취소되며 사업 관련 특전을 모두 취소할 수 있습니다.
- 타 기관 지원사업의 지원을 받은 출품작은 지원 불가합니다.
- 타인의 아이디어를 모방하거나 타인의 지적 재산권, 기타 일체의 권리를 침해하는 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.
- 우수 상품은 유통 지원 시 별도 수수료 정책에 의한 계약을 체결한 후 판매됩니다. (변동가능)

2. 유의사항

- 서류 제출 시 작성한 인적 사항 등 개인 정보는 본 공모 목적으로만 사용됩니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 1차 서류 접수 마감 후 제출한 서류에 대한 수정·재접수가 불가합니다.
- 2차 심사 통과자에 한해서만 전문가 1차 컨설팅 및 워크숍 등 혜택 사항이 지원됩니다.
- 출품 요강에 준수하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 선정 이후 주최 측에서 운영하는 오리엔테이션, 전문가 멘토링 워크숍 등과 같은 프로그램에 불성실하게 임할 경우 선정 지원 중단 및 상품개발 지원비 미지급 또는 회수, 향후 지원 사업의 대상에서 제외 등 조치가 있을 수 있습니다.
- 최종 선정자는 최종결과물을 활용한 한국공예·디자인문화진흥원 주관행사(전시·박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하여야 합니다.
- 심사, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 일부 상품에 대해서는 품질 안전 검사를 필수적으로 요구할 수 있습니다.
- 2차 심사 선정자 중 개발 후 완성도 미달 및 기한 미 준수 등의 결격 사유가 있는 경우, 페어 등 전시 등 참가 특전에서 제외될 수 있습니다.