

제32회 대전디자인어워드 공모 요강

(재)대전디자인진흥원에서는 지역의 디자인 수준 향상을 도모하고 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 중견 디자이너들의 자긍심 고취를 위해 '제32회 대전디자인어워드'를 개최하고자 합니다. 대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

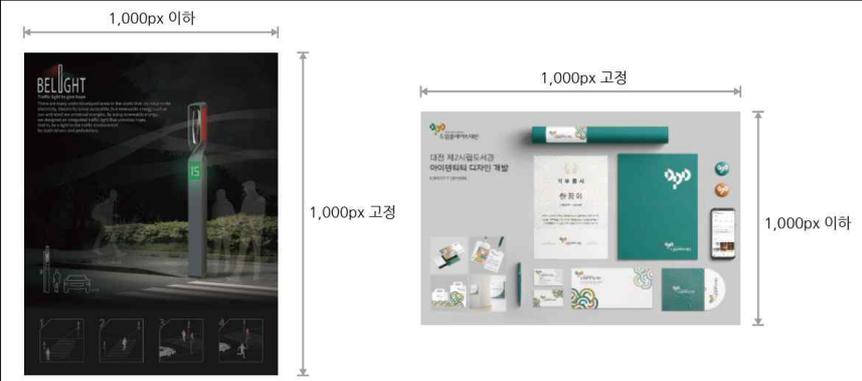
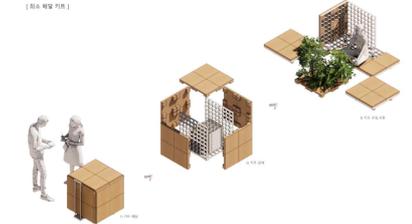
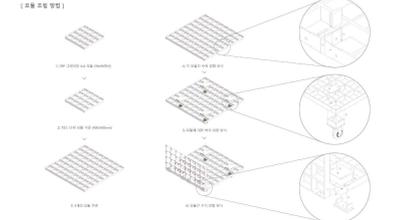
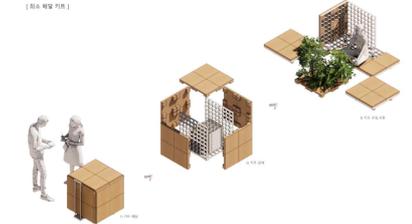
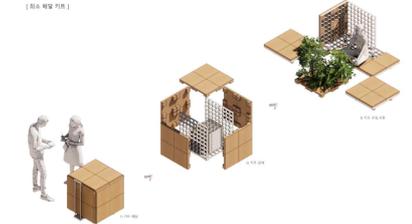
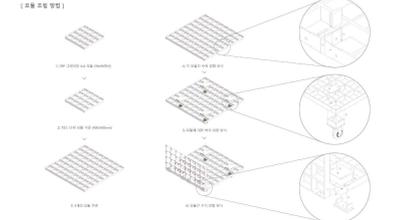
2023년 06월

재단법인 대전디자인진흥원 원장

□ 출품 개요

구 분	주요내용		
출품자격	- 대한민국 국민 - 외국인(국내 거주중인 외국인 한정)		
분야별 자격조건	대학(원)생 부문	일반인 부문	올해의 디자이너 展 前)초대디자이너 展
	대학(교) 학사· 전문학사·석사 ※ 재학증명서 제출	일반인, 디자이너 등 ※ 박사과정은 일반인 부문으로 출품	[학계] 대전·충청지역 디자인 대학 (교)의 조교수 이상 재직 중인 자 [산업계] 대전·충청지역 디자인전문 기업 대표 및 임원으로 종사 중인 자
출품주제	[지정주제] '대전광역시'를 주제로 한 작품 [자유주제] 주제 제한 없음 [특별주제] 1) 꿈돌이 패밀리 캐릭터 ('꿈'씨 가족(종중, 종친) 구성) 2) 꿈돌이 프렌즈 캐릭터 (ex. 카카오프렌즈, 라인 프렌즈 등) ※ 특별주제 작품 출품 시 특별주제 공모요강 확인 必		
접수기간	2023년 10월 23일(월) ~ 27일(금) (5일간)		
작품심사	2023년 11월 중 (1차 : 온라인 심사, 2차 : 현물 심사)		
작품시상	2023년 12월 중		
작품전시	2023년 12월 중		

□ 출품(접수) 일정 및 규격

구 분	출품일정	주요내용						
1차 작품접수	2023. 10. 23. ~ 27.	<p>- 이미지의 가로/세로 중 가장 긴 부분을 1,000px 고정</p> 						
		<p>- 주 이미지 1장, 보조이미지 3장까지 제출 가능</p> <table border="1" data-bbox="539 831 1401 1395"> <thead> <tr> <th data-bbox="539 831 970 869">주이미지</th> <th data-bbox="970 831 1401 869">보조이미지1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="539 869 970 1115">  </td> <td data-bbox="970 869 1401 1115">  </td> </tr> <tr> <th data-bbox="539 1115 970 1153">보조이미지2</th> <th data-bbox="970 1115 1401 1153">보조이미지3</th> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1153 970 1395">  </td> <td data-bbox="970 1153 1401 1395">  </td> </tr> </tbody> </table> <p>- 이미지 설정 : RGB / 72~150dpi(해상도) / JPEG, JPG, PNG, GIF, TIFF, BMP 형식 / 각 이미지파일 최대 5MB 이하</p> <p>- 영상 설정 : 최대 50MB이하 / MP4, AVI, MKV, WMV, MOV 형식 / 재생시간 최대 5분 이내 / URL로 제출가능 (URL입력란에 링크 (Youtube, vimeo 등) 작성)</p> <p>- 자유롭게 이미지 레이아웃 구성하여 제출</p> <p>- 합성, 텍스트 삽입, 이미지 편집 가능</p> <p>- 실물사진, 렌더링 이미지 등으로도 구성 가능</p> <p>※ 접수마감 이후 추가접수 및 정보 수정 불가</p> <p>※ 본 규격에 맞지 않을 경우 출품, 심사 시 오류가 있을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자 본인에게 있음</p> <p>※ 출품자를 예상하거나 판별할 수 있는 정보 게재 금지</p>	주이미지	보조이미지1			보조이미지2	보조이미지3
주이미지	보조이미지1							
								
보조이미지2	보조이미지3							
								

2차 작품접수	2023년 11월 中 (예정)	<p>※ '1차 상격' 해당자만 접수 / '1차 통과' 해당자는 제외</p> <p>※ '1차 상격' 해당자는 추가로 아래와 같이 2차 작품접수를 해야하며, 미접수 시 2차 심사 의지가 없는 것으로 판단하여 상격 심사에서 제외될 수 있음</p> <p>[절차 1. 2차 온라인 작품접수]</p> <ul style="list-style-type: none"> - A1 사이즈(594*841mm) 1장 (패널 레이아웃 구성) - CMYK / 150dpi / JPEG, JPG, PNG, GIF, TIFF, BMP 형식 / 최대 5MB 이하 <p>[절차 2. 실물(목업) 접수]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작품 패널(판넬), 실물(목업, 모형 등) 중 택 1 / 둘다 제출 가능 1) 패널(판넬) 제출 규격 : A1 사이즈 1매 (가로·세로 무관, 시리즈 작품의 경우 메인이미지 포함 최대 3매까지 제출 가능) 2) 실물(목업, 모형) 제출 규격 : 가로·세로·높이 각 100cm 크기 이내 <p>※ 손망실 우려가 있는 작품은 안전조치(투명케이스 설치, 튼튼하게 고정 등) 후 제출하여야 하며, 미조치에 따른 파손·분실 시 주관기관에서 책임지지 않음</p> <p>※ 고가품(컴퓨터, 노트북, 테블릿, 휴대폰, 고가의 목업 등), 변질·부패 가능한(식품 등)은 접수가 불가능함</p>
------------	---------------------	--

□ 출품료 및 출품수

구 분	대학(원)생 부문	일반인 부문	올해의디자이너展 부문 <small>前)초대디자이너 展</small>
출품료	무료		
출품수	제한 없음		제한 없음
출품인원	<ul style="list-style-type: none"> - 개인 또는 4인 이내의 팀으로 출품 가능 - 대학(원)생 팀 작품 제출 시 지도교수 명시 (지도교수 포함 시 5인 이내) 		개인

□ 출품 분야 (총 8개 부문)

구분	방법
제품 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 전기·전자 제품(가전, 무선통신기기·용품 등) • 산업기계 및 공구(산업기기, 제어기, 가공기 등) • 리빙 디자인(완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등) • 스타일 디자인(뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등) • 가구 디자인(생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등) • 운송기기 디자인(자동차, 요트·선박, 기차, 항공우주선, 바이크, 드론 등)
시각/정보디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션 디자인(서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등) • 패키지 디자인(POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등) • 브랜드 디자인(아이덴티티, 상표 등)
디지털미디어/ 콘텐츠 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 디자인(영상, 방송, 광고, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 사진, 카드뉴스 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등) • 디지털미디어 디자인(웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등) • 게임 디자인(온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등) • 인터랙션 디자인(사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등)
공공/공간/환경 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 실내건축 디자인(인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등) • 전시 및 무대 디자인(전시, 무대, 이벤트 디자인 등) • 환경디자인(환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간디자인, 공공시설물, 경관디자인 등)
패션/텍스타일 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 패션 디자인(남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등) • 텍스타일 디자인(인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등) • 귀금속·보석 디자인(주얼리, 패션악세서리 등)
서비스 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 디자인(보건의료, 여가, 레저서비스, 교육서비스 등) • 커뮤니티 디자인(커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등) • 엔터테인먼트 디자인(엔터테인먼트 디자인 등)
산업공예 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 금속공예 디자인(금속공예) • 도자공예 디자인(도자공예) • 섬유공예 디자인(섬유공예) • 목공예 디자인(목공예) • 기타공예 디자인(나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 직물공예, 목공예 등)
융합디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 인문융합디자인 • 기술융합디자인 • 기타 다학제 융합디자인 등

□ 작품 심사

- 심사위원 구성 : 해당 부문별 국내 전문가
- 심사구성

구 분	심사방법	내 용
1차 작품심사	온라인 심사	- 입선작 심사 및 1차 선정 작품(57점 내외) 선별
2차 작품심사	현장(오프라인) 심사	- 최종상격(대상~특선) 결정

- 심사항목

- 1차 심사항목

분 야	심사항목(100) ※ 각 20점				
제품	심미성	독창성	사용성	경제성	환경친화성
시각/정보	심미성	독창성	사용성	합목적성	정보전달성
디지털미디어/콘텐츠	심미성	독창성	사용성	상호작용성	정보전달성
공공/공간/환경	심미성	독창성	사용성	합목적성	환경친화성
패션/텍스타일	심미성	독창성	사용성	경제성	합목적성
서비스	혁신성	독창성	사용성	정보전달성	경험개선성
산업공예	심미성	독창성	사용성	경제성	합목적성
융합	차별성	혁신성	사용성	구현가능성	유용성

- 1차 심사항목 세부내용

심사항목	세부내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
환경친화성	디자인 개발 과정에서 친환경을 고려하였는가?
합목적성	사용목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
정보전달성	디자인의 목적과 내용을 명확하게 전달하는가?
경험개선성	사용자 입장에서 최적화된 디자인을 제공하는가?
차별성	기존의 디자인과 상대적으로 차별화된 아이디어를 구현하였는가?
혁신성	창의적 아이디어를 통해 기존에 존재하지 않는 새로운 가치를 더하였는가?
구현가능성	현시점 또는 가까운 미래의 기술과 시장을 고려하였을 때 충분히 구현 가능한가?
유용성	디자인이 실용적이며, 사용자의 요구를 충족시키는가?

- 2차 심사항목 세부내용

*8개 출품 분야 공통

분 야	심사항목(100)	배점(100)
혁신지향성	창의적인 아이디어를 새로운 디자인 표현 및 방법으로 제안하여 새롭게 시장에 선보일 수 있는 능력	25
작품완성도	전달하고자 하는 주제를 질적으로 우수한 결과물로 표현하고 있는가의 여부	25
사회가치성	개발된 디자인이 현 시대적·사회적 가치에 부합하거나 기여하는 정도	25
미래비전성	개발된 디자인이 향후 다양한 산업군에 응용 및 활용될 수 있는 능력. 또는 개발된 디자인이 산업 생태계에 미치는 영향	25

□ 시상 및 전시

○ 시상 내역

구 분	시상 내용	시상금	부상(안)	시상(수)	시상총액
대상 (Grand Prize)	산업통상자원부장관상	400만원	트로피, 상장	1	400만원
금상 (Gold Prize)	대전광역시장상	200만원	트로피, 상장	2	400만원
은상 (Silver Prize)	대전디자인진흥원장상	100만원	트로피, 상장	4	400만원
동상 (Bronze Prize)	후원기관장상 (예정)	30만원	트로피, 상장	10	300만원
특선 (Winner)	대전디자인발전교수협회장상 (사)대전디자인기업협회장상	5만원	상장	40	200만원
입선 (Finalist)	대전디자인진흥원장상	-	-	다수	-
올해의 디자이너상 (Designer of the Year)	대전디자인진흥원장상	-	상장	2	-
특별상 (Special Prize)	특허청장상 (1) 대전디자인진흥원장상 (2)	-	트로피, 상장	3	-
상금 총합					1,700만원

※ 시상외의 경우 해당 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

※ 상장은 한 작품 당, 1개만 수여됨

○ 시상 및 전시

구 분	일정 및 장소	내 용
시상 및 전시	일정 및 장소 추후 안내 예정	수상자 참석

□ 추진 절차



작품 접수	2023년 10월 23일 ~ 27일	https://www.didpdda.or.kr (대전디자인어워드 홈페이지 활용)
1차 심사	2023년 11월 초	2차 진출(57점 내외) 및 1차 선정 작품 선별
1차 심사 결과발표	2023년 11월 중	1차 심사 결과발표 및 2차 작품접수 일정 안내
2차 작품접수	2023년 11월 중	목업 및 패널 접수
2차 심사	2023년 11월 중	표절·도용 작품 검증 및 최종 상격 57점 선정
최종 결과발표	2023년 11월 말	최종 선정된 57점 발표
시상식 및 전시	2023년 12월 중	최종 선정된 57점 시상 및 전시
작품 반출	2023년 12월 말 ~ 2024년 1월 중	전시작품 반출

□ **출품 제한 및 유의사항** **[필수 확인]**

【주 의】

제32회 대전디자인어워드 특별주제(꿈들이 캐릭터 공모전)의 출품 제한 및 유의사항과 상이하니 반드시 확인 후 출품하시기 바랍니다.

○ 출품 제한사항

- 국내·외에 영리·비영리적으로 실제 활용되고 있는 작품
 - ※ 포트폴리오 및 수상 등으로 공개된 작품 제외 (ex. 비헨스, 인스타그램 등)
- 다른 작품을 표절·도용한 작품
- 우리나라의 선량한 풍속이나 사회질서에 해롭다고 인정되는 작품
- 대전디자인어워드 출품 규격에 적합하지 않은 작품

○ 출품 유의사항

1) 출품작 권리에 관한 사항

- 출품작에 대한 권리는 출품자에게 있음. 단, 어워드에 출품·수상한 작품의 이미지, 내용 등의 콘텐츠 사용과 관련된 출판권은 주관기관에 있음
- 대전디자인어워드 수상작은 온·오프라인 전시, 도록 제작, SNS 콘텐츠 등으로 제작되어 외부에 공개됨에 따라 법적 불이익이 없도록 공개일로부터 빠른 시일 내로 *지식재산권 출원 및 등록을 하여야 함.

*특허·실용신안: 12개월, 디자인: 6개월 이내

2) 표절 및 도용에 관한 사항

- 어워드 출품작에 대한 지식재산권, 표절, 도용 등과 관련된 일체의 문제가 발생될 경우 모든 책임은 출품자에게 있음
- '1차 상격(2차 심사 대상작)'에 해당되는 작품(약 57점 이상)은 대전디자인어워드 홈페이지에서 공개검증을 실시함

※ 공개검증 작품에 대한 표절·도용 제보 시 근거 자료 제출 필수(근거 자료가 없는 제보는 인정되지 않음)

※ 근거자료 제출 : 대전디자인어워드 담당자 메일 제출 → thed@didp.or.kr
→ hm960@didp.or.kr

- 출품작의 표절·도용 제보가 들어온 작품의 경우 2차 심사위원회에서 논의를 거친 뒤 표절·도용 여부 결정을 내릴 수 있음

- 표절·도용이 인정된 작품은 어워드에서 자동 탈락 처리되며, 탈락한 작품으로 인해 1차 상격(2차 심사 대상작)이 최소 57점이 되지 않을 경우 부족한 수만큼 차순위 작품(동점 작품 포함)을 1차 상격으로 선정하여 최종 상격수상작(대상~특선) 수를 57점으로 맞춤
- 수상 이후라도 표절·도용 등의 제보·판정 시 수상 취소 및 상장, 상금, 부상 등을 환수 조치할 수 있음
- ※ 해당 조치로 인하여 제출자에게 발생하는 손해는 제출자에게 있으며, 주관기관에 일체의 책임을 물을 수 없음

3) 출품 및 정보입력에 관한 사항

- 대전디자인어워드 관련 안내사항(결과, 시상, 반출 등)은 회원가입 또는 출품 시 입력한 연락처, 메일주소로 안내됨에 따라 정확하게 입력해야 하며, 연락처, 메일주소가 없을 경우 연락 가능한 연락처(보호자 연락처 등)를 기재해야 함. 미·오기입으로 인해 발생하는 문제는 출품자에게 책임이 있음
- 접수마감 이후 추가접수 및 정보 수정은 절대 불가능함
- 접수마감 직전에는 홈페이지 트래픽 초과 등의 오류가 발생할 수 있으며, 관련 사유로 인해 발생하는 문제(접수 미완료, 접수 오류 등)는 출품자에게 책임이 있음. 가급적 접수 마감일 이전 출품을 권장함
- 실물(목업) 작품 제출 시 손상될 가능성이 없도록 사전에 철저히 확인하거나 별도의 안전장치를 마련하고 제출하여야 하며, 사전 절차없이 제출하여 발생된 문제(손망실 등)의 경우 출품자에게 책임이 있음
- 2차 제출 시 우편, 택배, 퀵 서비스 등의 접수는 불가능함. 그럼에도 불구하고 배송할 경우 배송 과정에서의 유실, 손상, 타 장소 배송 등으로 발생하는 문제에 대한 책임은 제출자에게 있음
- 출품작(작품명, 작품설명, 작품 이미지 등)에 출품자(팀)에 관하여 식별 가능한 정보(성명 및 본인을 나타내는 표시) 표기를 금지하며 표기가 발견될 시 심사에서 제외(탈락)되거나 수상이 취소됨
- 대전디자인어워드는 타 공모전 출품 및 수상한 작품의 출품이 가능하나, 공모전별 상이한 규정으로 인한 타 공모전의 불이익은 출품자에게 책임이 있음

- 대전디자인어워드 출품·수상 취소를 희망할 경우 출품해가 바뀌기 전 요청하여야 함 (ex. 2023년 출품 → 2023년 출품 취소 가능/ 2024년 출품 취소 불가)

4) 시상 및 전시에 관한 사항

- 시상식은 특선 이상 수상자 모두 참석 가능하지만 시상은 대상, 금상, 은상, 동상, 올해의 디자이너상, 특별주제상, 특별상만 시상함

※ 시상식 참가자는 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

- 수상작품 전시는 특선 이상 수상작품만 해당되며, 대상자는 전시에 적극 협조하여야 함(전시장 및 작품 수 사정에 따라 변동될 수 있음)

5) 작품 반출에 관한 사항

- 2차 제출 작품은 반출 기간 내 회수하여야 하며 기간 내 미반출된 작품은 전량 폐기됨
- 우편·택배 반출은 불가능함

□ 기타 문의

주소	연락처	이메일
대전광역시 유성구 테크노9로 35, 대전디자인진흥원 디자인융합진흥팀	042-930-7832	thed@didp.or.kr
	042-930-7836	hm960@didp.or.kr