

2023 한지문화상품개발 아이디어 공모전

한지문화상품개발 아이디어 공모전은 한지 시장 경쟁력을 갖춘 한지 문화상품 개발을 통해 한지수요 창출과 판로를 개척하여 대한민국 한지산업의 발전을 지원합니다.

공모를 통해 선정된 15개의 수상작은 상장 및 상금이 수여되며 워크숍, 멘토링, 수상작 상품화 등을 지원합니다.

1 공모 개요

공모명	한지문화상품개발 아이디어 공모전
참가 대상	한지를 이용한 상품개발에 관심 있는 개인·단체(3인이하)·업체
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 워크숍, 컨설팅 - 전시 유통 지원 (공예 트렌드 페어 참가) - 후속지원금 지급 - 시상식 및 상금 지급 - 공예트렌드페어 참여 제공 (3차 심사 대상 15팀)
참가 방법	한지를 소재로 한 디자인 상품
공모 주제	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>전통한지의 지속가능한 가치를 돋보이게 할 수 있는 현대적인 한지 아이디어 시제품 개발</p> </div>

출품 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 1인(팀) 당 응모가능 지원 작품 수: 3개 이하 (3종이 한 세트일 경우, 1개의 지원작으로 간주) - 기존 디자인 공모전 수상작 소재 변경 출품 가능 (단, 수상 내역 기입 필수)
-------	---

제출 양식	(1차) 1. 디자인 계획서 2. 참가 신청서 3. 제작작 포트폴리오(5작품 이내) (타분야 창작물 가능, 작품 3면 포함, 30MB 이하) 4. 개인정보 활용 동의서, 서약서, 증명서 및 기타자료
	(2차) - 디자인 계획서 PT 발표 자료 (2분내외 - 제작방법, 시장유통방법 등)
	(3차) - 시제품 실물 - 최종 PT 발표자료
접수 기간	2023.6.20.(화) ~ 2023.8.2.(수) (44일)
접수 마감	2023.8.2. (수) 18:00 까지 (최종 마감 시간 초과 시 접수 및 수정 불가)

2 공모 절차 및 일정(안)

일정	내용
23. 6. 20. ~ 23. 8. 2.	- 공고 게시 및 접수
8월 2주	- 1차 심사 및 발표 *1차 심사 통과 대상은 2차 심사 참여 필수
8월 3주	- 2차 심사 및 발표
8월 4주 ~ 8월 5주	- 워크숍 및 1차 컨설팅 - 8월 5주차 3차 심사 및 발표 *최종 대상, 최우수팀은 시제품 양산 및 한국공예·디자인문화진흥원 전시행사 참가 필수
9월-10월중	- 2차 컨설팅 진행
9월-10월중	- 시제품 양산화
9월중	- 도록 촬영 및 제작
11월중	- 유통 경로 마련 및 위탁 판매, 유통 지원금 지급
12월중-24년 1월중	- 시상식 및 상금 지급 - 도록, 리플렛, 엽서 촬영 및 제작

※ 상기 절차 및 일정은 주최 측의 사정에 따라 변동 가능

3 심사 기준 및 방법

1. 1차 심사 기준 (디자인 계획서, 30팀) :

- 디자인(30), 한지 활용도(20), 상품성(25), 유통 경쟁력(25)

2. 2차 심사 기준 (디자인계획서 PT, 15팀) :

- 디자인(30), 한지 활용도(20), 상품성(25), 유통 경쟁력(25)

3. 온라인 대중 투표 (2차 심사 통과자 대상)

4. 3차 심사 기준 (시제품 실물 및 최종 PT, 상금기준 6팀) :

- 심사 방법 : 심사위원위원장을 포함한 외부 5인 내외 (실무 위주 전문가)

* 디자인 (창의성, 심미성, 주제부합성, 실용성)

* 한지 활용도 (한지 요소 활용, 소재 접목도)

* 상품성 (시장성, 완성도)

* 유통 경쟁력 (생산성, 가격적정성)

4 지원 및 혜택 사항

1. 워크숍 (2차 심사 통과자 15팀)

- 1) 대상 및 일정 : 2차 심사 통과자 15팀 / 2023년 8월
- 2) 내용 : 전통 한지공방 답사 및 분야별 전문가 강연

2. 컨설팅

1) 1차 컨설팅

- 대상 : 2차 심사 통과 15팀
- 일정 : 2023년 8월
- 방법 : 대면 · 서면 총 3회 지원
- 내용 :
 - 아이디어 시제품 개발에 필요한 자문 취합 및 자문위원 매칭
 - 자문위원 매칭 및 자문비 지원

2) 2차 컨설팅

- 대상 : 최종심사 (3차) 상위 3팀(대상 1팀, 최우수 2팀)
- 일정 : 2023년 9월-10월 (상시)
- 방법 : 대면 · 서면 총 5회 이상 진행
- 내용 :
 - 1) 시제품 양산화를 위한 컨설팅 전문가 위촉

2) 각 팀에 맞는 전문가 매칭 및 상시 컨설팅

*최종 대상, 최우수팀은 시제품 양산 및 한국공예·디자인문화진흥원 전시 행사 참가 필수

3. 수상규모

- 총59,500,000원

- 시제품 제작 지원금 : 총 4,500,000원(15팀, 각 30만원)
- 2차 심사 통과자 대상 한지 구매비 지급
- 3차 심사 수상 상금 : 총 49,000,000원(6팀)

수상명	수상인원	수상내역	비고
대상	1팀	상장 / 상금 2,000만원	문화체육관광부장관상
최우수상	2팀	상장 / 상금 각 1,000만원 (총 2,000만원)	한국공예·디자인문화진흥원장상
우수상	3팀	상장 / 상금 각 300만원 (총 900만원)	
장려상	9팀	상장	

- 입점 팀 후속 지원금 총 6,000,000원(3팀, 각 200만원)

* 대상1팀, 최우수상2팀의 수상상금은 30% 매입금, 70% 현금으로 지급

* 우수상 3팀의 경우 수상상금으로 심사 참여한 시제품 5개 제작요청 예정

* 동일팀(개인)에서 중복 수상 제외

* 팀 수상일 경우 팀명으로 대표자 1인에게 시상 예정

* 3차 심사 시제품 최종 미제출 시 '시제품 제작 지원금'의 30% 반납

* 지원금 및 상금 관련 제세공과금은 수상자 부담

* 적격자 없을 시 시상 규모 축소

* 최종 '대상, 최우수팀'은 시제품 양산 및 한국공예·디자인문화진흥원 전시 행사 참가 필수

5 지원 방법

1. 제출 양식 및 방법

제출 양식	(1차) 1. 디자인 계획서 2. 참가 신청서 3. 기제작 포트폴리오(5작품 이내) (타분야 창작물 가능, 작품 3면 포함, 30MB 이하) 4. 개인정보 활용 동의서, 서약서, 증명서 및 기타자료
	(2차) - 디자인 계획서 PT 발표 자료 (2분내외 - 제작방법, 시장 유통 방안 등)
제출 방법	(3차) - 시제품 실물 - 최종 PT 발표자료 ※ 제출 서류 양식 다운로드 - 한지문화상품개발 아이디어 공모전 홈페이지 (웹사이트 → 공지)
	홈페이지 제출 양식 업로드

※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 신청양식에 맞지 않는 서류 접수 불가

6 유의사항

1. 저작권 관련 사항

- 선정된 우수 상품에 대한 저작권은 출품자가 소유하며 우수 상품은 주최 측과 협의 후 발표일로부터 1년간 한국공예디자인문화진흥원에서 독점 판매할 수 있습니다.
- 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 상품 이미지, 텍스트 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 모방 또는 차용, 타 기업·기관의 공모 출품작으로 확인되는 등 중대한 결격 사유가 있는 경우 사업 참여가 취소되며 사업 관련 특전을 모두 취소할 수 있습니다.

- 타 기관 지원사업의 지원을 받은 출품작은 지원 불가합니다.
- 타인의 아이디어를 모방하거나 타인의 지적 재산권, 기타 일체의 권리를 침해하는 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.
- 우수 상품은 유통 지원 시 별도 수수료 정책에 의한 계약을 체결한 후 판매됩니다.(변동가능)

2. 유의 사항

- 서류 제출 시 작성한 인적 사항 등 개인 정보는 본 공모 목적으로만 사용됩니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 1차 서류 접수 마감 후 제출한 서류에 대한 수정·재접수가 불가합니다.
- 2차 심사 통과자에 한해서만 전문가 1차 컨설팅 및 워크숍 등 혜택 사항이 지원됩니다.
- 출품 요강에 준하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 선정 이후 주최 측에서 운영하는 오리엔테이션, 전문가 멘토링 워크숍 등과 같은 프로그램에 불성실하게 임할 경우 선정 지원 중단 및 상품개발 지원비 미지급 또는 회수, 향후 지원 사업의 대상에서 제외 등 조치가 있을 수 있습니다.
- 최종 선정자는 최종결과물을 활용한 한국공예디자인문화진흥원 주관행사(전시·박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하여야 합니다.
- 심사, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 일부 상품에 대해서는 품질 안전 검사를 필수적으로 요구할 수 있습니다.
- 2차 심사 선정자 중 개발 후 완성도 미달 및 기한 미 준수 등의 결격 사유가 있는 경우, 페어 등 전시 등 참가 특전에서 제외될 수 있습니다.

7 문의처

1. 이메일: khs@dnmd.com
2. 운영 사무국 : 010-2583-7135